

POSLOVNA POLITIKA

**Javnog poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice
Herceg Bosne”, d.d. Mostar**

Poslovnu politiku JP "Elektroprivreda HZHB" d.d. Mostar usvojio je Nadzorni odbor Društva na sjednici od 30.8.2006. godine.

POSLOVNA POLITIKA

**Javnog poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice
Herceg Bosne”, d.d. Mostar**

Stanje i razvojne mogućnosti Javnoga poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice Herceg Bosne”, d.d. Mostar (EP HZHB) određeni poslovnom politikom Poduzeća zavise od pogonske spremnosti proizvodnih i distribucijskih kapaciteta, učinkovitost opskrbe, gradnje novih proizvodnih kapaciteta i upravljanja intelektualnim i finansijskim kapitalom.

U sljedećem tekstu daju se ciljevi i atributi poslovne politike Javnoga poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice Herceg Bosne”, d.d. Mostar.

POSLOVNA POLITIKA

**Javnoga poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice
Herceg Bosne”, d.d. Mostar
u sljedećem kratkoročnom razdoblju (pet godina)
karakterizira se sljedećim ciljevima i atributima djelovanja**

CILJEVI

1. Osiguranje nedostajuće količine električne energije

Liberalizacija i privatizacija tržišta električne energije, kako u državama EU tako i u državama jugoistočne Europe, ukazuje na to da su ulaganja u nove kapacitete za proizvodnju i distribuciju električne energije nužna. Potrebe za električnom energijom u svijetu rastu, starosna struktura objekata je loša. Samo u državama EU do 2030. bilo bi potrebno izgraditi 637 GW novih proizvodnih objekata. Razmjere u BiH, pa i u EP HZHB su radi većeg rada i uporabe, pomanjkanja kapaciteta i starosne strukture objekata još više nepovoljne. Proizvodni kapacitet EP HZHB trebao bi iznositi najmanje 2.400 MW s proizvodnjom električne energije od 6.400 GWh, kako bi mogla vlastitim snagama zadovoljiti postojeću potražnju za električnom energijom. S toga, EP HZHB svoj razvoj treba temeljiti na iskorištenju postojećih prirodnih resursa za proizvodnju električne energije, dakle na investicijama u proizvodne kapacitete. EP HZHB treba biti aktivni sudionik raspisanih natječaja za dobivanje koncesije za korištenje energetske potencijala na svim područjima BiH i regije, samostalno ili u konzorciju.

2. Razvoj distribucijske mreže i opskrbe

Jedan od ključnih čimbenika zaokruživanja procesa kvalitetnoga servisa na polju električne energije jeste kontinuirana briga za distribucijsku mrežu, njezin razvoj i modernizaciju. Distribucijska je mreža kroz nekoliko programa obnove dostigla razinu uspješne distribucijske infrastrukture za prijenos električne energije do krajnjih kupaca. Međutim, i dalje je potrebno intenzivno raditi na smanjenju distribucijskih gubitaka, te povećanja pouzdanosti i smanjenja radnih troškova.

Uvođenjem tržišta električne energije u strukturi poduzeća EP HZHB pojavljuje se i novi segment poslovanja, segment opskrbe. Ovaj segment EP HZHB djelujući i na veleprodajnom i na malo-prodajnom tržištu električne energije izložen je brzom i teško predvidivom stanju ponuda i potražnje za električnom energijom, te njenom cijenom. Ključni čimbenik u uspješnom zastupanju interesa poduzeća jeste kadrovska i tehnička opremljenost opskrbe. Zbog toga, jedan od ciljeva opskrbe, kako bi uspješno odgovorila na postavljene zadaće, jeste kontinuirana povezanost sa svim relevantnim europskim točkama trgovanja električnom energijom, te briga za tarifnoga i kvalificiranog kupca električne energije.

Kako je distribucija i opskrba sučelje Poduzeća s kupcima električne energije, poseban zadatak djelatnika distribucije i opskrbe jeste briga i čuvanje pozitivne slike o Poduzeću kroz fer i transparentan odnos prema svim kupcima, te svojim djelovanjem osigurati povjerenje kupaca prema Poduzeću.

3. Širenje poslovanja

Širenje poslovanja kao jedno od ključnih prioriteta trebalo bi obuhvatiti trgovanje s drugim energetske resursima (ugljen, plin), kako za potrebe eventualnih budućih termo i plinskih elektrana, tako i za potrebe ostalih velikih potrošača ugljena i plina. S tim bi EP HZHB

na području energije iskoristila sinergijske učinke združivanja većega broja potrošača glede izgradnje skladišta energenata, ukoliko bi se takva ideja pokazala ekonomičnom.

Također, u cilju trajnoga razvoja, EP HZHB bi ulagala u alternativne izvore energije, te u metode učinkovitoga korištenja električne energije kojima se u prošlosti posvećivalo premalo pozornosti.

4. Povećanje konkurentnosti na tržištu BiH i elektroenergetskome tržištu jugoistočne Europe

Odgovarajuće promjene čekaju EP HZHB na području organiziranosti BiH elektrogospodarstva (akcijski plan). EP HZHB želi učinkovito djelovati u pravcu direktiva EU, koji BiH nalažu konkurentnost i liberalizaciju elektroenergetskoga tržišta. Pri tomu bi bilo potrebno osigurati i zadržati dobru suradnju između državnih agencija i EP HZHB, te između elektroprivreda Federacije Bosne i Hercegovine i RS međusobno.

Odluka nije samo na EP HZHB, već i u rukama FBiH kao većinskog vlasnika EP HZHB, tako da bi bilo potrebno minimalno suglasje o razvojnoj strategiji elektroenergetike u FBiH pri kojoj trebaju biti ispoštivani interesi odgovarajućih regija i kompletan interes zajednice na kojoj djeluje EP HZHB, te cjelokupne FBiH i države BiH.

5. Snižavanje troškova

Po uspostavi konkurentnosti za EP HZHB dolazi vrijeme svakodnevnoga dokazivanja u uvjetima oštre gospodarske utakmice. To od EP HZHB traži veću skrb za racionalizaciju poslovanja, snižavanje svih troškova koji ne ugrožavaju sigurnost i kapacitete proizvodnje, distribucije i opskrbe, ovladavanje svim vrstama rizika i realizaciju razvojnih projekata. Pri snižavanju troškova EP HZHB ne bi koristila poteze otpuštanja uposlenih, nego prije svega traženja

rješenja u mogućnosti prekvalifikacije i traženju novih programa angažiranja viška radnika.

Cilj je EP HZHB ostvariti uvjete za kvalitetna radna mjesta koja bi motivirala zaposlene za ostvarenje što boljih poslovnih rezultata.

6. Reorganizacija EP HZHB

Za jasno izražene ambicije nužno je da se EP HZHB čim prije kapitalski konsolidira, primjeni sustav korporacijskoga upravljanja, te se formalno preoblikuje u koncern koji može iskoristiti sve vlastite potencijale djelovanja u BiH i prodora u inozemstvo.

ATRIBUTI

EP HZHB treba raditi sukladno postavljenim zakonskim aktima poslovanja Federacije BiH i BiH, te najboljoj svjetskoj praksi poslovanja. Vizije, vrednote, strategije razvoja i strateški ciljevi EP HZHB oslikavaju se kroz sljedeće atribute:

Financijska disciplina

Naš cilj dugoročnoga financijskog uspjeha zavisi od financijske discipline. Kao poduzeće stalnog rasta posvećeni smo i poduzetni u našem pristupu za investiranjem, ali u isto vrijeme smo svjesni naše obveze da zaštitimo i podvučemo vrijednost dioničara odnosno vlasnika kapitala.

Financijska disciplina znači:

- Realistična procjena rizika u kontekstu vrijednosti potencijalne investicije; niti preplatiti sredstva rada koja tražimo ili razvijamo, niti ih podcijeniti;
- Osigurati uvjete upravljanja rizikom i odgovarajuće njegovo vrednovanje;
- Smanjenje svih troškova i trošenje novca u ekstravagančiju bilo koje vrste uključujući i administrativne i druge prekomjerne troškove poslovanja.

Integritet komunikacije

Poduzeće radi na temelju ljubaznosti, integriteta, otvorenosti i korektnosti u poslovanju kako unutar Poduzeća tako i izvan njega.

Dobre poslovne odluke baziraju se na potpunoj i kvalitetnoj informaciji, prezentiranoj jasno i precizno, na vrijeme, te ni s pozitivnim niti negativnim predznakom. Komunikacija mora biti dvo-smjerna,

na svim razinama Poduzeća, osiguravajući informacije potrebne za odlučivanje i djelovanje.

Tražimo građenje održivih odnosa poslovanja temeljenih na ljubaznosti. U radu s našim potrošačima (kupcima), opskrbljivačima, partnerima, investitorima, drugim vanjskim partnerima zainteresiranim za naše poslovanje (na primjer, tisak ili analitičari) i našim konkurentima, radimo na principu “kažemo što mislimo i mislimo što kažemo”.

Osiguravamo da bilo koje izvješće i druga eksterna komunikacija bude kompletna, razumljiva i istinita, te da reflektira odgovarajuće djelovanje Poduzeća. U isto vrijeme respektiramo naše obveze prema povjerljivosti informacija.

Respektiranje pojedinca

Budući da je vrijednost imovine poduzeća izuzetno visoka, uposlenici na svim razinama jesu i trebaju biti visoko educirani profesionalci od kojih se traži kontinuirana edukacija i trening. Međusobni je respekt ključni prioritet koji se demonstrira kroz:

- Respektirajući mišljenja kolega;
- Nulta tolerancija za fizičko ili verbalno zlostavljanje;
- Zaposlenje novih profesionalaca ne samo po stručnim kompetencijama, nego i s odgovarajućim etičkim stavovima i požrtvovanim radom;
- Primjena principa jednakih prilika za sve uposlenike, bez obzira na nacionalnost, spol, etničku pripadnost ili religiju;
- Poslovanje prema najvišim profesionalnim standardima, sa nultom tolerancijom prema osobama koje kompromitiraju ove standarde.

Nikome se ne jamči uposlenje do kraja života, ali se svakom uposleniku pruža šansa da u potpunosti koristi svoja znanja i sposob-

nosti, te da ih kontinuirano razvija. U slučaju promjene okolnosti poslovanja, Poduzeće i pojedinac će zajedno raditi na rješavanju proizašlih problema i međusobno prihvatljivoga rješenja.

Djelovanje temeljeno na sigurnosti

Relativno je lako uključiti zaštitarsku organizaciju i procedure koje će tražiti povladljivost, ali bitno je da ponašanje i sve aktivnosti djelatnika, koje mogu ugroziti fizičku, financijsku ili bilo koju drugu sigurnost Poduzeća, moraju biti izbjegnute. To se ostvaruje pravim stavom prema problemu koji se temelji na navedenim atributima poslovne politike Poduzeća, te ponašanjem koje osigurava sve aspekte sigurnosti onoga što i gdje radimo.

Ovakvo ponašanje oslobađa Poduzeće od nesreća i incidenata, te izbjegava financijske gubitke i gubitak ugleda Poduzeća.

Zbog toga, trebamo razumjeti proces poslovanja i rada, te biti svjesni da sve što radimo svaki dan, bez izuzetka, bude temeljito.

Timski rad

Poslovanje našega Poduzeća bazira se na suvremenim tehnološkim rješenjima, u kojima tehničke vještine, razvoj projekata, građenje, održavanje i upravljanje kompleksnim objektima, kapaciteti trgovanja, upravljanje financijskim, ljudskim, komunikacijskim resursima, računovodstveni i pravni poslovi čine bitan dio našega poslovanja. Ovakvo kompleksno poslovanje zavisi od timskoga rada, gdje svaki od zaposlenika (od Nadzornoga odbora Poduzeća, preko Uprave Poduzeća do pojedinih radnih jedinica) donosi svoje sposobnosti i znanje na korištenje i međusobnu razmjenu.

Timski rad traži kompletnu razmjenu informacija, te prije i radije uključivanje u proces rješavanja problema, nego isključivanje iz njega. Promoviramo filozofiju "pružene ruke" na svim razinama Poduzeća.

Ispunjavanje potreba naših kupaca traži od nas da budemo usmjereni na njih i odgovorni prema njima. Želimo da naši kupci znaju naš tim, te da respektiraju njegove sposobnosti i karakteristike.

ZAKLJUČAK

Navedeni ciljevi i atributi prevode se u praktički vodič politike poslovanja EP HZHB. Oni pokrivaju naš odnos prema okolišu, zdravlju i sigurnosti, jednakim prilikama za sve, posredovanju prema ciljevima i njihovom ostvarenju, etičkoj praksi poslovanja, poštenom životu u zajednici i dobrotvornim doprinosima.

Skupština društva je odobrila Statut i Etički kodeks Javnoga poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice Herceg Bosne”, d.d. Mostar koji inkorporiraju sve relevantne odnose prema politici poslovanja Poduzeća, a distribuirani su na sve razine i svim uposlenicima Poduzeća.

Naša politika odnosa prema statusu uposlenika i zajednice u kojoj djelujemo, sigurnosti i odnosa prema okolišu prolazi sustavni pregled i odobrava se od strane Nadzornog odbora svake godine kroz odluke redovnih i izvanrednih sjednica, te kontinuiranoga praćenja stanja u Poduzeću. Ona se ažurira i poboljšava sukladno razvoju znanosti i tehnologije.

Naša se politika poslovanja treba staviti u praksu preko sustava upravljanja, utemeljenog u:

- ISO 14001
- ISO 9001
- OHSAS 18001
- Investiranje u uposlenike (Pravilnik o edukaciji uposlenika)
- Sustav upravljanja financijama
- Statut Poduzeća
- Etički kodeks Poduzeća

Dokumenti potpore politici poslovanja Poduzeća:

Statut Javnoga poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice Herceg Bosne”, d.d. Mostar

Etički kodeks Javnog poduzeća “Elektroprivreda hrvatske zajednice Herceg Bosne”, d.d. Mostar

Zakon o gospodarskim društvima (Službene novine Federacije BiH, br. 23/99, 45/00, 2/02, 6/02 i 29/03)

Zakon o električnoj energiji (Službene novine Federacije BiH, br. 41/02, 24/05 i 38/05)

Zakon o javnim poduzećima (Službene novine Federacije BiH, br. 8/05)

Zakon o javnim nabavama u BiH (Službeni glasnik BiH, br. 49/04, 9/05, 52/05)

P r e d s j e d n i k
Nadzornog odbora,
mr.sc. Jerko Pavličević v.r.